

Arkage

CASCINO | Art Thinking per imprese
Progetti | di nuova generazione

Hypercast
BRANDED PODCAST COMPANY

Art Thinking Projects

Innovare e risolvere con la potenza dell'arte

PROGETTAZIONE, STRATEGIE E COMUNICAZIONE CULTURALI

ARTE PUBBLICA E RIGENERAZIONE URBANA

HERITAGE MANAGEMENT

PODCASTING

Cos'è Art Thinking

Attraverso lo sguardo laterale di artisti specializzati in arte relazionale analizziamo contesti e rapporti, semplifichiamo flussi e affrontiamo ogni tipo di problema inserendo le pratiche dell'arte all'interno di imprese, sistemi, territori e istituzioni.

Art Thinking



ARTE PUBBLICA E RIGENERAZIONE

PROGETTI E STRATEGIE CULTURALI

COMUNICAZIONE

ESG & HERITAGE MANAGEMENT

EDUCATION & ENGAGEMENT

PALINSESTI CULTURALI

PODCASTING

IDENTITÀ

Arkage

CASCINO | Art Thinking per *imprese*
Progetti | di nuova generazione

Hypercast
BRANDED PODCAST COMPANY



Tre partner che operano da anni nella progettazione culturale dinamica, evolutiva e integrata con imprese e istituzioni, attraverso *media* diversi, presentano l'**approccio Art Thinking**.

Portiamo l'**arte come pratica progettuale** al tavolo di aziende e istituzioni inserendo artisti, musicisti, curatori, manager e professionisti della comunicazione culturale da monte a valle di ogni relazione, processo e complessità industriale, sociale ed economica.



Art Thinking va oltre il Design Thinking: supera le semplici soluzioni creative attraverso nuove direzioni e nuove possibilità. Con il **senso** dell'arte.

DESIGN THINKING

Product & Services

ART THINKING

Vision & Philosophy

L'arte come **problem solving** e **stimolo poetico all'innovazione** ritrova il ruolo che ha storicamente ricoperto, da Pompei al Rinascimento, da Leonardo Da Vinci ad Adriano Olivetti **fino ai distretti culturali nel mondo di oggi**, dove gli artisti innervano di contenuti e approcci visionari i processi e le attività di ogni genere.

I nostri **percorsi** sono tutti a geometria variabile, tailor made e possono essere arricchiti con artisti, partner e professionisti testati funzionalmente in anni di progettazione culturale ibrida ed evolutiva. Perché oltre i confini si scoprono nuovi limiti.

PREMESSA

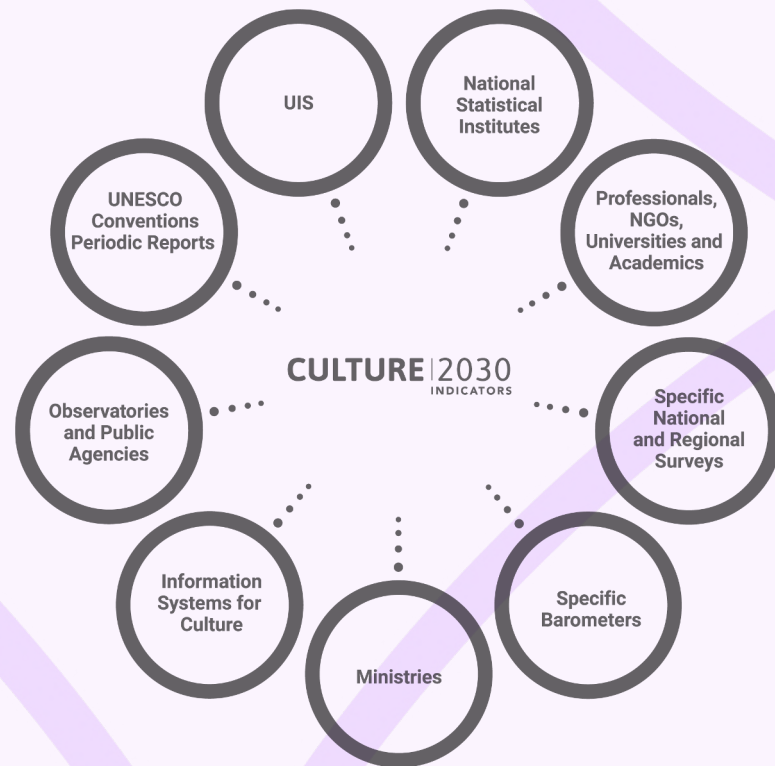


unesco

La cultura come driver ESG



Secondo il framework Unesco “Culture 2023 Indicators” i progetti autenticamente culturali rientrano nelle attività che le aziende compiono in ambito sostenibilità (ESG). Questo fa recuperare alla cultura la centralità intellettuale che merita e **offre nuove opportunità sociali ed economiche alle imprese e al tessuto economico.**



PERCORSO 1

I nostri formArt relazionali



L'arte innerva da sempre ogni tipo di sistema con tutta la sua capacità di creazione di nuova sensibilità, il nutrimento dell'intelligenza emotiva e la storica attitudine di immaginare mondi alternativi e nuove *altitudini*.

Noi la inseriamo a vario titolo da 24 anni nelle dinamiche aziendali e istituzionali per aumentare il senso di appartenenza, risolvere problemi, prevedere cambiamenti, rigenerare identità, innovare processi e prodotti, guardare oltre i confini noti, **intuire e immaginare il futuro**.

A te gli occhi, please



È un format di **edutainment a geometria variabile** usato per le imprese che può essere sviluppato in una singola location o in giro per la città, in un quartiere, nei paesaggi e nei **luoghi geniali**, in una sola sera o a più episodi, a seconda dei casi e delle esigenze.

Il format è originale e **coinvolge attivamente** i partecipanti che usano il loro **smartphone** per aprire il *terzo occhio*; contiene una parte fondamentale di improvvisazione in cui le **emozioni prendono forma** e diventano **informazioni cognitive di nuova generazione**.



Anima e corporate



Anima e Corporate parte da un format variabile e originale di **edutainment contemporanea basata sull'induzione.**

Attraverso la proiezione di opere d'arte e il dialogo partecipato su di esse, può assumere forme diverse a seconda delle esigenze.

Nasce come confronto interattivo focalizzato su arte e società, crescita, processi evolutivi e imprenditoriali, **diventa ricerca sulle potenzialità inedite di persone e processi**, portando anche alla ridefinizione delle identità e delle relazioni interne, **fino a comprendere sogni e bisogni dei propri target.**



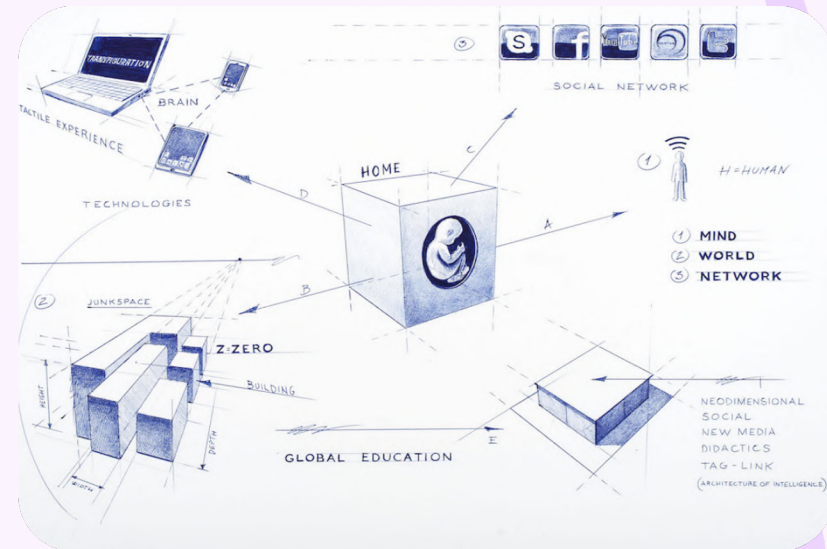
SerArt



SerArt è un metodo mutuato dalle tecniche della terapia psicoanalitica junghiana legate alla sperimentazione della propria coscienza e alla **scoperta della propria creatività**.

L'artista, affiancato dal nostro Art Director, **fa dipingere i partecipanti** partendo da un tema, e li guida alla scoperta dei segreti delle discipline espressive dell'arte e di sé stessi, mettendo in relazione i simboli con la parte immaginifica di ognuno.

È un gioco in cui **l'ego individuale diventa io collettivo** e genera appartenenza, team building, engagement, senso di gruppo e divertimento intelligente.



Vicoli e vincoli



Il progetto crea una **duplice emersione dell'urgenza relazionale**; si sviluppa parallelamente nei centri storici e nelle periferie e **ricongiunge culture ed età che oggi sono distinte**.

Artisti e abitanti realizzano insieme un'installazione sul **concetto dei fili e del bucato** che diventa opera metaforica sul tema dei legami invisibili; una performance collettiva che mette a fuoco la ricchezza delle relazioni personali, mostra l'importanza della convivenza anche negli spazi che la negano, e **riconnette la parte intima di ognuno a quella degli altri**.

Format sviluppato in partnership con **Luca Modugno**.



PERCORSO 2

I nostri formArt progettuali aperti



Come linguaggio universale che ha dato senso ai palinsesti urbani e alle occasioni di incontro tra diversità, all'interno di imprese e istituzioni **l'art thinking** produce nuovo immaginario e nuova cultura, moltiplicando l'impatto di progetti aziendali e istituzionali.

Anche la **comunicazione** diventa **culturale**, le installazioni temporanee o permanenti diventano simboli di comunità o d'azienda, l'arte pubblica e la rigenerazione urbana creano nuove identità e nuove economie. Tutto tailor made e orientato alle strategie e agli obiettivi della committenza.



Alcuni progetti realizzati



ENEL, una squadra
a colori, Luglio 2022



Re-design per le cabine
primarie e secondarie
sostenibili di ENEL
(2022-2023)



Work Place 3.0, A joyful
sense at work
Fiera Milano 2016



Tirelli and Partners, Art
Thinking for Identity
Rethinking
Febbraio 2022

Hanno fatto Art Thinking con noi

ANPAL

enel


DEA CAPITAL
REAL ESTATE SGR

 **Terna**
Driving Energy


GENERALI

 Deutsche Bank


Santa Maria Assunta

Arkage

CASCINO | Art Thinking per *imprese*
Progetti | di nuova generazione

Hypercast
BRANDED PODCAST COMPANY

Contatti

— ARKAGE

Pasquale Borriello

pasquale@arkage.it

— CASCINO PROGETTI

Francesco Cascino – Art Director: francesco@francescocascino.com

Massimo Maggio – Strategies Director: massimo.maggio963@gmail.com