

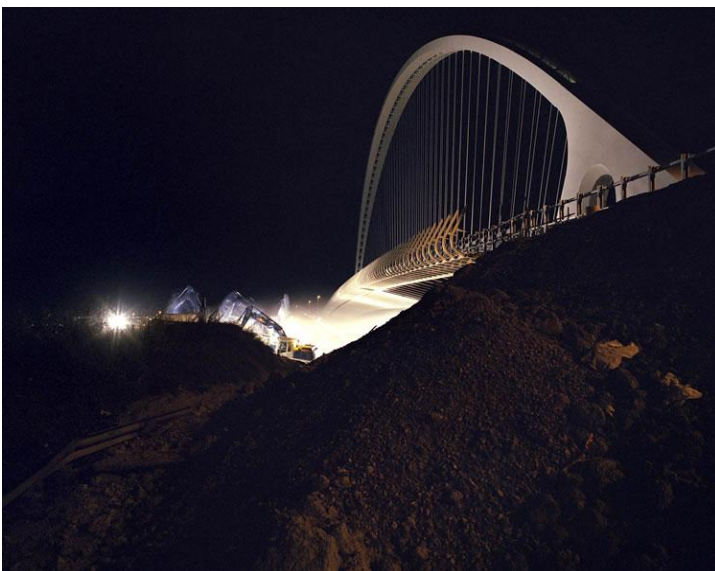
## *Ricominciamo dall'ABC.....*

**....perché è lì che siamo fermi.**

Succedono cose nelle periferie delle città che noi umani, cresciuti con il cattivo odore del rossetto che pervade le vuote "location" alla moda, piene di fantasmi vestiti a festa, senza testa, senza arte ne parte, non possiamo capire. A meno che non ci sforziamo di dare l'esempio, a noi stessi prima di tutto, di come un essere pensante del XXI secolo sappia aggiornarsi in continuazione, sappia rompere le consuetudini obsolete, la conservazione fine a se stessa, lo schema deciso da inesperti pastori di anime che preferirebbero sognare il proprio destino.

Finché gridiamo alla decadenza senza mettere il piede fuori dal nostro studiolo, siamo e restiamo complici dell'insipienza imperante, all'ombra di motivazioni intellettuali che non si sporcano con la vita vera; quella che, invece, nelle periferie si vive tutti i giorni. E che tutti i giorni crea qualcosa di nuovo, di emozionante, di coerente con l'evoluzione.

Nelle periferie delle nostre città e nel centro del mondo evoluto, ovviamente. Perché nel mondo evoluto la cultura genera profitto, benessere e felicità, come dice Trimarchi, e ci sono i riscontri.



*Courtesy The Artist (Andrea Botto)*

Già, i riscontri, questi sconosciuti. Quante persone cercano riscontri oggi? Pochissime. Se lo facessero il 10% degli italiani, ministri e camerieri compresi, scoprirebbero fonti sempre più floride di gettito fiscale, risorse economiche e finanziarie, cifre enormi a disposizione di occhi attenti e amministratori competenti. La cultura e i riscontri, questi sconosciuti.

Zhang Xiaogang, segnalato e fatto acquistare nel 2003 a 36mila dollari, Venerdì 20 Gennaio scorso ha realizzato 6,7 milioni di dollari. Mentre Sole24Ore e tremanti Tremonti erano impegnati a depistare gli investimenti degli italiani, gli orientali hanno macinato successi su successi. La cultura....

Bisogna tornare all'ascolto, all'approfondimento, in senso letterale o figurato a seconda dei casi; date retta a uno che i riscontri li ha sempre dati (e cercati) assumendosene la responsabilità. Altra sconosciuta.

***Intelligenti pauca.*** Passiamo ai riscontri.

Di seguito le interessanti novità che riguardano la nostra Associazione **ARTEPRIMA** e gli eventi di maggiore interesse che seguono di qui a pochi giorni, dove spero di vedervi:

\_ Il ciclo di seminari **ABCContemporary** al MACRO prosegue con grande successo. Sabato 4 e Domenica 5 Febbraio va in scena il seminario di Massimiano Tonelli, Direttore di ARTRIBUNE e Partner di ABC, relativo all'editoria e alla comunicazione culturale.

Come sempre tutte le info e le modalità di adesione su [www.arteprima.org](http://www.arteprima.org).

\_ Con gioia segnalo che l'agenzia di Comunicazione Strategica **STUDIO METRIA** di Milano ha deciso di affiancare **ARTEPRIMA** nelle nostre attività di formazione, di sviluppo dei progetti culturali per Aziende e Istituzioni (Cooltural Projects), dei Laboratori Creativi per bambini, ragazzi e adulti, dei nostri Cooltural Trip. Un grande **BENVENUTI** ai nostri nuovi Partner e grazie per aver voluto condividere competenze e risorse a favore della crescita comune. Come molti avranno visto sul nostro sito e sulla pagina di FB, il nostro marchio, progettato da STUDIO METRIA, si è rinnovato e si è rinnovata la grafica di *ABCContemporary*.

\_ Dal 26 al 29 Gennaio torna **ArteFiera Bologna**, la fiera di Arte Contemporanea guidata con successo da Silvia Evangelisti. No Alpitour? Parliamone. Vedi sopra. Rileggi....

\_ Con piacere segnalo invece le interessantissime mostre a **Roma** nelle gallerie *Federica Schiavo, ExtraSpazio, Furini, Monitor, Valentina Bonomo e Gagosian* e nelle gallerie a **Milano** *Kaufmann Repetto, Raffaella Cortese e Studio Guenzani*.

A proposito di rompere gli schemi, chiudo il sermone con una frase che servirà a farmi perdonare (spero) e a ridare il coraggio a chi lo perde tutti i giorni di fronte a questo vecchiume noioso e demotivante che toglie l'aria alle nuove generazioni:

***Prima ti ignorano, poi ti deridono, poi ti combattono, poi vinci.***  
**(Gandhi )**

Buon divARTimento,

Francesco Cascino

---

Francesco Cascino  
Contemporary Art Consultant  
*COO*kural Projects  
Presidente ARTEPRIMA

Lungotevere Portuense, 158  
00153 Roma (Italia)

Mobile: +39. 335. 58 77 992  
Studio: +39. 06. 45 43 25 57

infoart@francescocascino.com | www.francescocascino.com  
cascino@arteprima.org | www.arteprima.org

Skype: francescocascino

---

Ricevi queste news perché sei amico o conoscente di Francesco Cascino o di altri dirigenti dell'associazione culturale **ARTEPRIMA**. La NewsComm chiamata "Agenda 19eVenti" ha carattere mensile ed è corredata di agenda eventi del mese: la ricevi solo nel caso tu sia iscritto all'associazione stessa. Se non sei iscritto ad **ARTEPRIMA** puoi compilare il modulo apposito che trovi sul nostro sito [www.arteprima.org](http://www.arteprima.org) scegliendo la quota che preferisci, oppure scriverci agli indirizzi nella firma.

La NewsComm **personale** di Francesco Cascino ha invece carattere sporadico ed è inviata a tutta la sua mailing list allo scopo di aggiornare amici e clienti sulle novità più importanti relative allo scenario internazionale e museale dell'arte contemporanea.

Se invece non vuoi più ricevere queste news, rispondi a questo messaggio con l'oggetto: [cancellami](#).

Il nome dell'agenda **19eVenti** è coperto da copyright, rimanda all'orario dei Vernissage e contiene 19 segnalazioni di eventi di arte contemporanea del mese.

Siamo anche su FaceBook e molte info sono anche sul sito del Presidente e Direttore Artistico [www.francescocascino.com](http://www.francescocascino.com)